

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 3.1. «Зовнішньополітичні іміджеві технології»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» / «Міжнародна інформація та суспільні комунікації»
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	Другий курс, четвертий семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150год., з них: лекц. – 24 год, практ. – 30 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних комунікацій та політичного аналізу
Автор дисципліни	доктор політичних наук, професор кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу Карпчук Наталія Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Володіння українською мовою, бажання вчитися й критичне мислення (бажано було б пройти курс «Зв'язки з громадськістю», але це не обов'язково)
Що буде вивчатися	Сутність і характерні риси іміджу. Типи іміджів. Інструменти створення іміджу. Іміджологеми й наративи; політичні міфи. Міжнародний PR як зовнішньополітична комунікативна технологія. Імідж політичного лідера. Імідж держави. Імідж організації. Кейси успішного іміджмейкінгу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ми сприймаємо відомих осіб, політичних лідерів, держави і навіть організації через зовнішні ознаки спеціально створеного іміджу (особливо у ситуації невизначеності чи браку інформації, часу). Для освіченої людини важливим є навички критичного аналізу демонстрованого іміджу, щоб не бути введеним в оману, прийняти виважені, правильні рішення. З іншого боку, професія іміджмейкера

	залишається затребуваною як у сфері політики, міжнародних відносин, так і бізнесу, культури тощо. Курс має на меті розширити світогляд і виробити практичні навички.
Чому можна навчитися (результати навчання)	знання технологій побудови іміджу особи, організації держави; специфіка іміджмейкінгу в системі міжнародних відносин і зовнішньої політики; формування навичок іміджмейкінгу.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	• здатність аналізувати міжнародні відносини в різних контекстах, зокрема у контексті іміджу зовнішньополітичного актора; • здатність аналізувати іміджеві характеристики актора міжнародних відносин; • здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій (зокрема, у контексті побудови зовнішньополітичного іміджу); • здатність до здійснення комунікації й аналітичної діяльності.
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	Навчальні матеріали, наукові статті, відео-, фото- й друковані матеріали для аналізу; case study.
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>